

ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Što nakon provedenog
istraživanja zadovoljstva
zaposlenika?



Što nakon provedenog istraživanja zadovoljstva zaposlenika?

Anketa 'Što nakon provedenog istraživanja zadovoljstva zaposlenika' provedena je u razdoblju od prosinca 2017. do polovice veljače 2018. godine.

Anketa je sadržavala ukupno 18 pitanja uz demografske podatke.

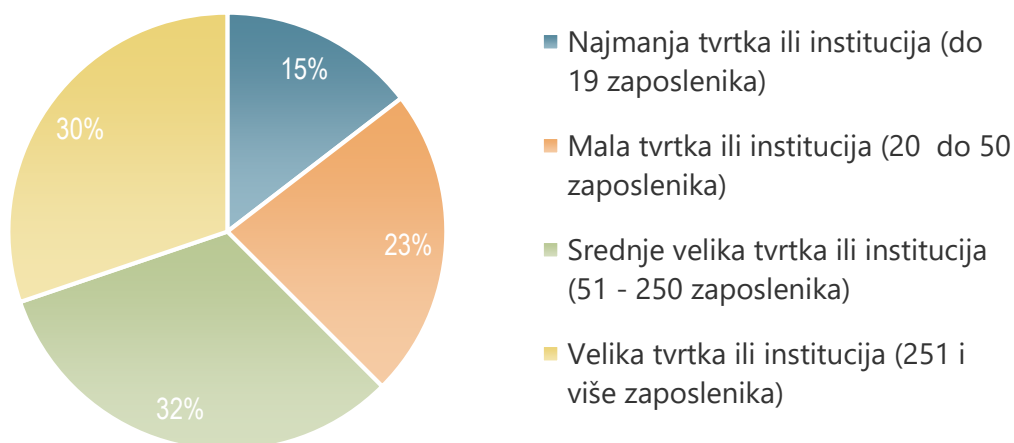
Anketa je poslana na ukupno 6.000 email adresa poslovnih korisnika portala MojPosao.

Rezultati ankete

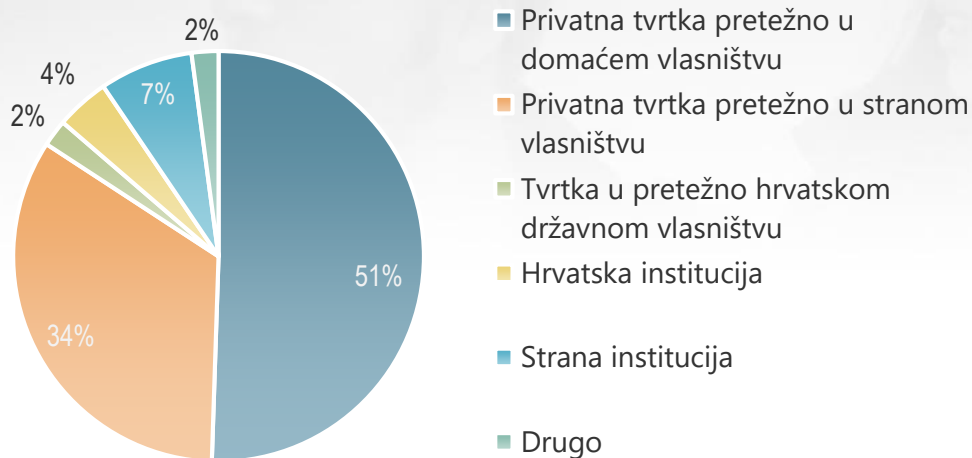
Ukupno odgovora: 97

Demografski podaci:

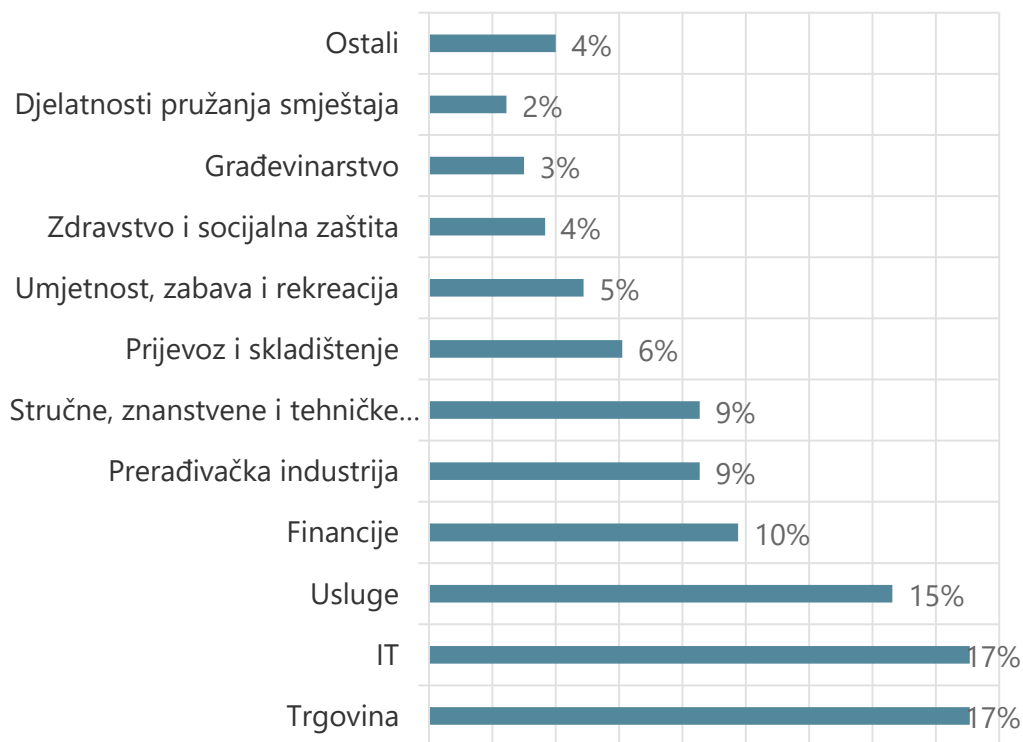
Graf 1. Veličina tvrtke



Graf 2. Tip vlasništva tvrke



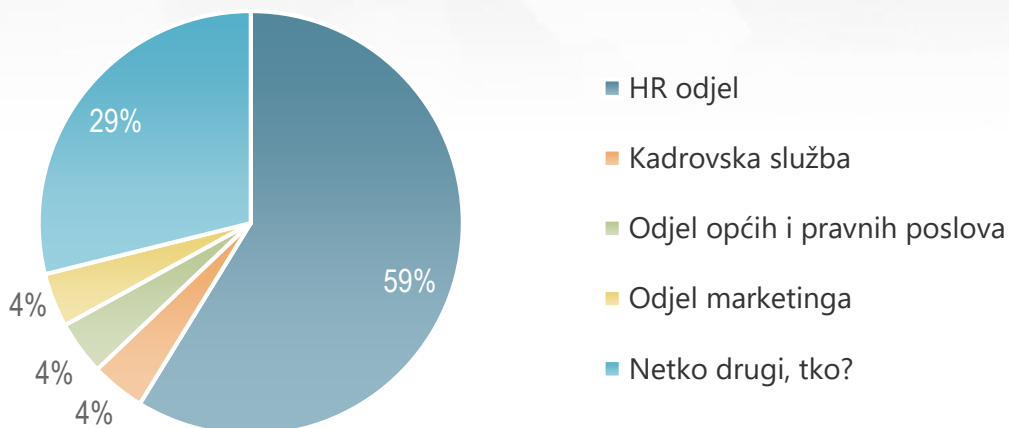
Graf 3. Djelatnost ispitanika



Pitanja i odgovori

Q1. Tko je u vašoj tvrtki zadužen za provedbu istraživanja zadovoljstva zaposlenika?

Q1.



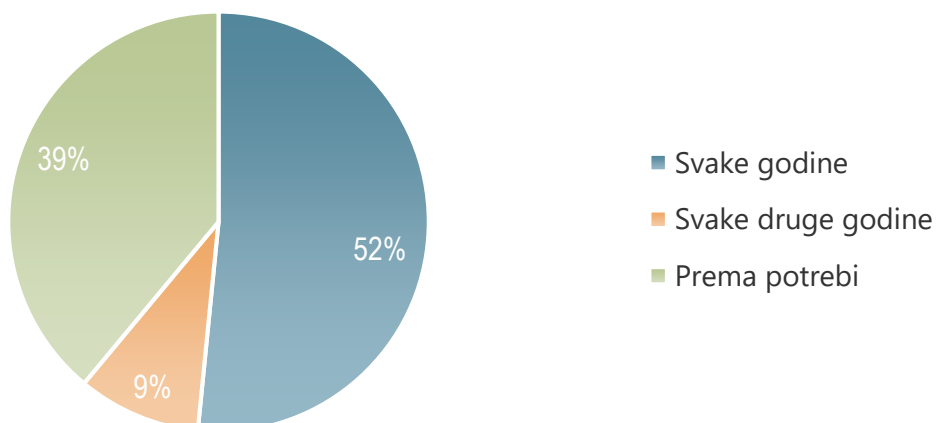
Netko drugi: Uprava, direktor, vanjski suradnik itd.

Q2. Koje platforme za istraživanje zadovoljstva zaposlenika koristite?

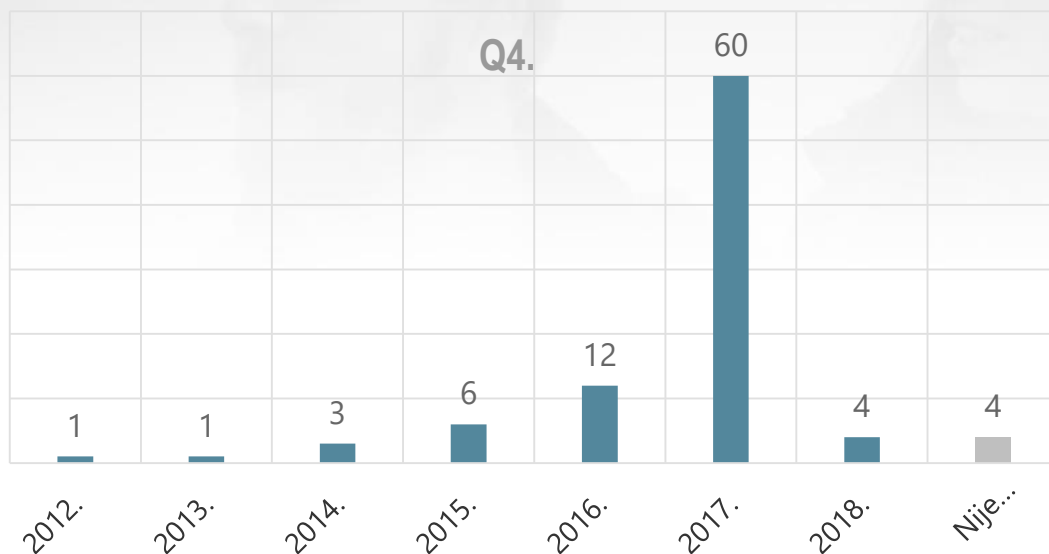
Odgovor se preko 80% odnosio na Pulser.online (Istraživanje zadovoljstva zaposlenika – Najbolji poslodavac), a ostatak u manjim postotcima otpada na Galup 12, Google docs, vlastita platforma itd.

Q3. Koliko često provodite istraživanja zadovoljstva zaposlenika?

Q3.



Q4. Navedite godinu zadnjeg provođenja istraživanja zadovoljstva zaposlenika:

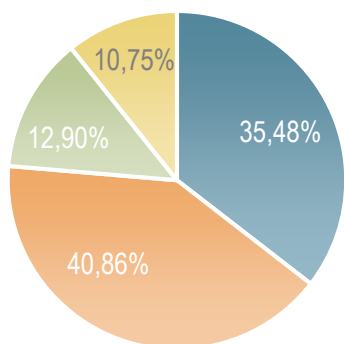


Q5. Ukoliko ste koristili različite platforme za istraživanje, je li podatke bilo moguće usporediti?

Većina tvrtki koristi samo jednu platformu – 60%, dok one koje koriste dvije mogu usporediti podatke – 30%, a svega 5% njih ne može usporediti podatke.

Q6. Predstavljate li rezultate istraživanje zaposlenicima?

Q6.

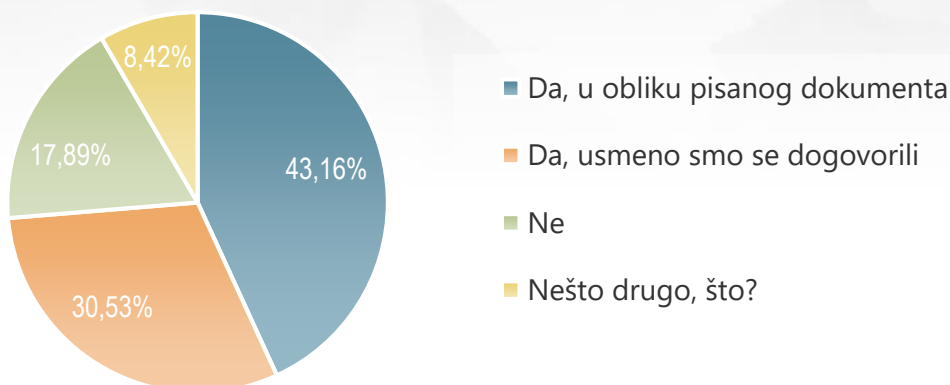


- Da, u suradnji s Upravom/direktorom i voditeljima - opsežno
- Da, u suradnji s Upravom/direktorom i voditeljima - sažeto
- Ne, rezultate predstavimo samo Upravi/direktorima i voditeljima
- Nešto drugo, što?

Nešto drugo odgovor: *Uprava ih evidentira, samo Uprava dobije rezultate, nemamo rezultate itd.*

Q7. Nakon provedenog istraživanja, jeste li donijeli plan aktivnosti za poboljšanje zadovoljstva zaposlenika tj. akcijski plan?

Q7.



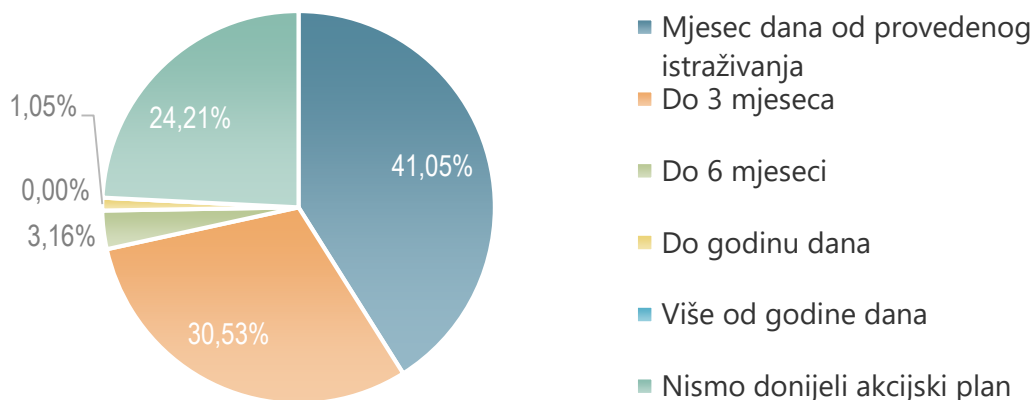
Nešto drugo odgovor: *obuhvaćeno kroz organizacijsku kulturu, kroz radionice, u fazi je izrade itd.*

Q8. Ukoliko niste donijeli akcijski plan, navedite zašto:

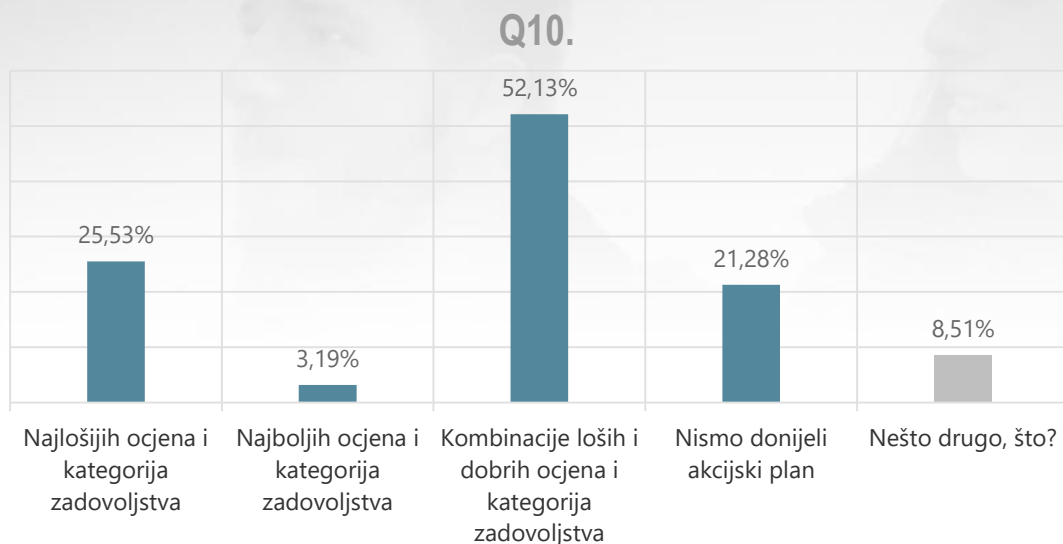
U 26% slučajeva Nije bilo vremena, 19 % Uprava nije odobrila, a 55% odgovora bila je neodređenog karaktera (nema interesa, nikoga ne zanima zadovoljstvo itd.).

Q9. Koliko vremena je bilo potrebna za donošenje plana akcija?

Q9.

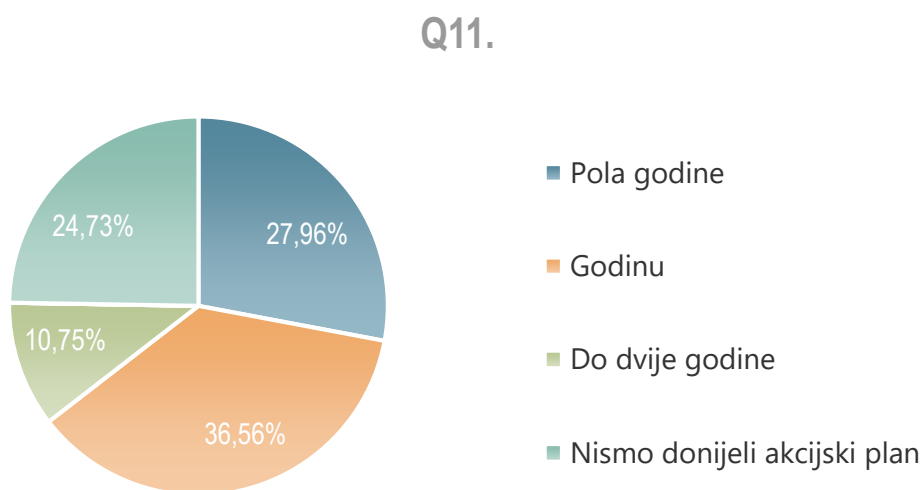


Q10. Akcijski plan donijeli ste na temelju (moguće više odgovora):



Nešto drugo odgovor: *razgovora sa zaposlenicima, kombinacijom istraživanja i drugih dokumenata, fokus grupa itd.*

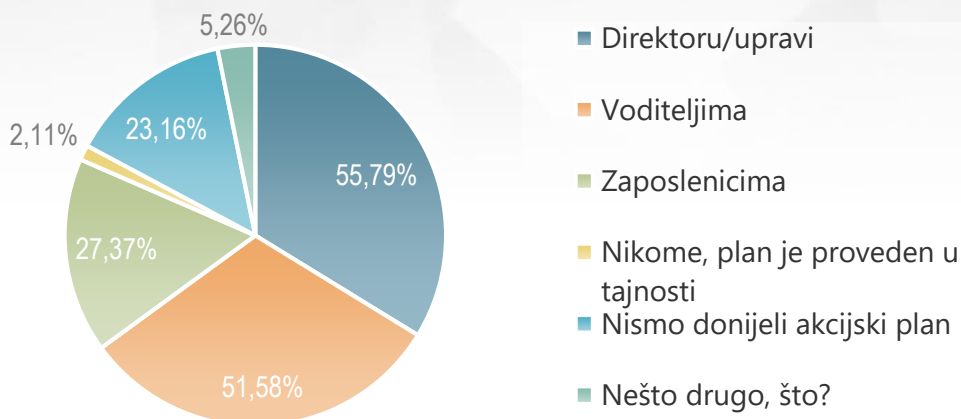
Q11. Koliko ste planirali vremena za provedbu akcijskog plana?



Q12. U izradi akcijskog plana najvećim dijelom sudjelovali su:
Direktori i Uprava – 65%, Voditelji – 55%, Zaposlenici sa 32%, dok ostatak u manjim postotcima otpada na vanjske savjetnike i sami su ga donijeli (HR odjel).

Q13. Prije provedbe akcijski plan predstavili ste (moguće više odgovora):

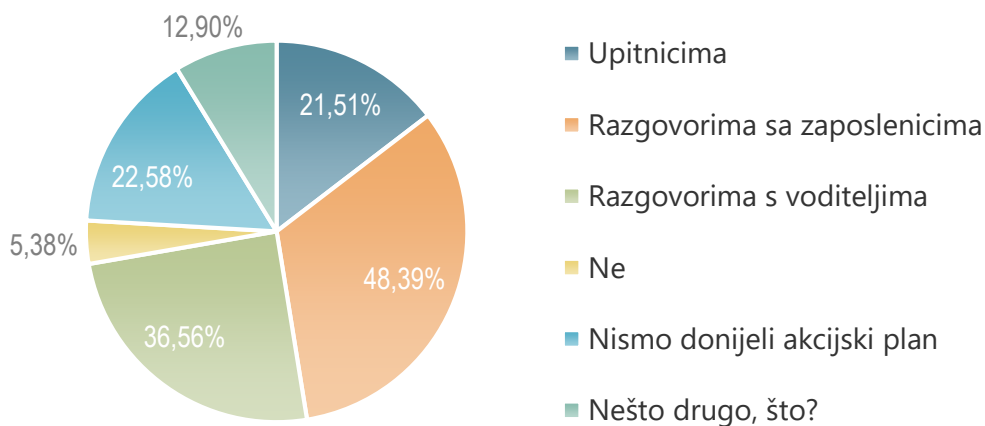
Q13.



Nešto drugo odgovor: *kroz skup radnika i kolegij direktora...*

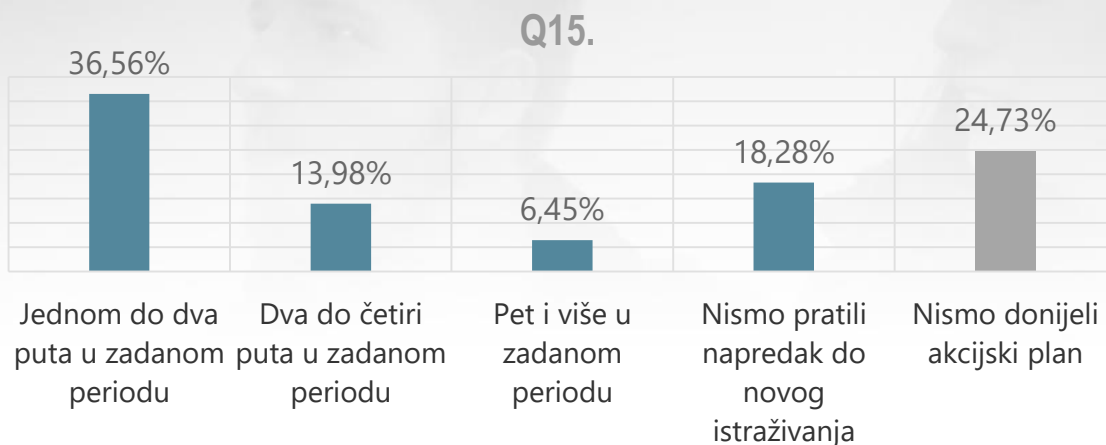
Q14. Na koji način ste pratili napredak po akcijskom planu (moguće više odgovora)?

Q14.



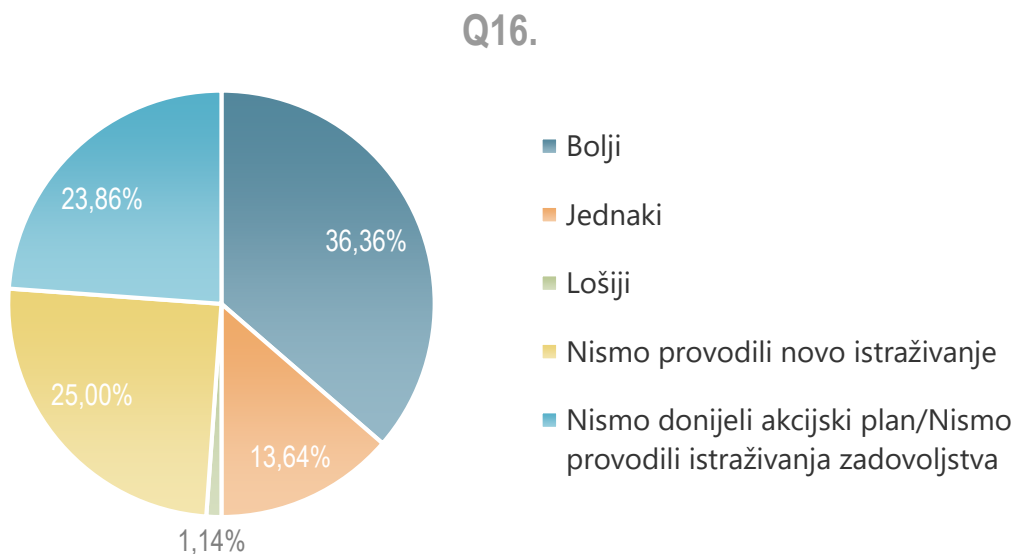
Nešto drugo: *novim istraživanjem, ne pratimo napredak itd.*

Q15. Kojom periodikom ste pratili napredak po akcijskom planu?



Nešto drugo odgovor: *kroz skup ranika i kolegij direktora...*

Q16. Jeste li provodili istraživanje nakon akcijskog plana i kakvi su rezultati bili?



Q17. Ukoliko niste proveli istraživanje nakon provedenog akcijskog plana, navedite zašto?

Odgovori klijenata: *nikoga od Uprave ne zanima zadovoljstvo, direktor to radi sam, zbog organizacijskih promjena, nema akcijskog plana, visoki trošak itd.*

Q18. Jeste li bili zadovoljni rezultatima ponovljenog istraživanja?

Q18.

