

ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA



2017.

O DOKUMENTU

Angažiranost zaposlenika Hrvatska temelji se na podacima koji su prikupljeni kroz istraživanje zadovoljstva zaposlenika koje MojPosao (Tau online d.o.o.) provodi od 2007. godine.

U istraživanju je kroz 10 godina sudjelovalo nešto više od 150 hrvatskih poslodavaca iz

privatnog sektora s preko 15.000 zaposlenika. U 2012. godini provedena je faktorska analiza putem koje je potvrđena metodologija istraživanja – upitnik i prikaz rezultata.

Istraživanje zadovoljstva zaposlenika provodi se putem platforme Pulser.online.

O PORTALU MOJPOS AO

MojPosao je danas među **20 najposjećenijih web stranica** u zemlji, s više od **770.000 posjetitelja** svakog mjeseca. Do sada je više od 54.000 klijenata započelo potragu za svojim budućim zaposlenicima upravo putem oglasa objavljenih na MojPosao.

Portalom **MojPosao upravlja tvrtka Tau on-line d.o.o.** koja je od studenog 2012. godine dio Alma Media grupacije iz Finske.

Kao aktivni sudionik hrvatskog tržišta rada, MojPosao je pokrenuo i sudjelovao u realizaciji niza projekata te je u obliku istraživanja relevantan izvor informacija s hrvatskog tržišta rada. MojPosao također sudjeluje u

nizu projekata koji podržavaju ravnopravnost svih sudionika na tržištu rada te svojim aktivnostima ukazuje na ranjivost pojedinih skupina.

Najvažniji projekti: Istraživanje zadovoljstva zaposlenika – Najbolji Poslodavac, Regionalni virtualni dani karijera i znanja, Najbolje HR prakse, HR Days konferencija, MojaPlaća, Poslodavac prvog izbora, Knjiga karijere, Poslovi u turizmu, Sajam poslova u turizmu, Inicijativa MojPoslodavac te EduCentar.

ŠTO JE ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA?

Angažiranost zaposlenika popularna je tema iz područja ljudskih potencijala jer postoji jasna povezanost razine angažiranosti zaposlenika s uspjehom kompanije.

Mnoga istraživanja pokazuju da organizacije s visoko angažiranim zaposlenicima imaju bolje rezultate na ključnim indikatorima performansi kao što su profitabilnost, produktivnost, zadovoljstvo zaposlenika te stopa zadržavanja radnika.

Iako je mnogi različito definiraju, i praktičari i akademici slažu se da je angažiranost zaposlenika refleksija uvjeta radnog mjesta. Angažirani zaposlenici razmišljaju, ali i osjećaju te djeluju u skladu s ciljevima kompanije.

Angažiranost je posljedica cjelokupnog zadovoljstva zaposlenika radom u organiza-

ciji. Oni koji su angažirani dijele vrijednosti tvrtke, a svoje vrijeme i energiju rado ulažu u kreiranje novih poslovnih ideja koje tvrtku 'guraju' naprijed i izdvajaju u odnosu na konkurenciju.

Ukoliko mislite da vaši zaposlenici imaju potencijala biti angažiraniji nego što jesu, prije poduzimanja konkretnih koraka potrebno je napraviti analizu trenutnog zadovoljstva zaposlenika u organizaciji. Ista će pružiti precizne pokazatelje o tome što u organizaciji ne funkcionira i na što se morate fokusirati kako biste poboljšali radnu učinkovitost. Ulaganje u poboljšanje poslovne klime, bez jasnih trenutnih pokazatelja, u većini slučajeva ne dovodi do pozitivnih rezultata, već predstavlja tek gubitak resursa kao što su vrijeme i novac.

METODOLOGIJA OBRADJE PODATAKA

Istraživanje zadovoljstva zaposlenika s kategorijom angažiranosti provodi se putem upitnika koji se sastoji od 78 pitanja/tvrdnji na Likertovoj skali odgovora od 4 stupnja - u potpunosti se slažem, djelomično se slažem, djelomično se ne slažem, u potpunosti se ne slažem.

Srednja vrijednost – niti se slažem, niti se ne slažem izbačena je kako bi se dobio što jasniji stav zaposlenika.

Prikupljeni podaci obrađuju se unutar sustava Pulser.online i prikazuju kao skupna ocjena (srednja vrijednost od 1-4) te kroz 9 kategorija zadovoljstva zaposlenika:

1.	Izazovnost radnih zadataka
2.	Lojalnost zaposlenika
3.	Organizacija rada
4.	Radni uvjeti
5.	Osobni rast i razvoj
6.	Uključenost u donošenje odluka
7.	Posvećenost poslu
8.	Međuljudski odnosi
9.	Komunikacija u tvrtki

Tvrdnje unutar kategorija direktno povezanih s radnim učinkom - osobni rast i razvoj, uključenost, međuljudski odnosi i komunikacija dodatno se analiziraju i prikazuju unutar cjeline ANGAŽIRNOST zaposlenika.

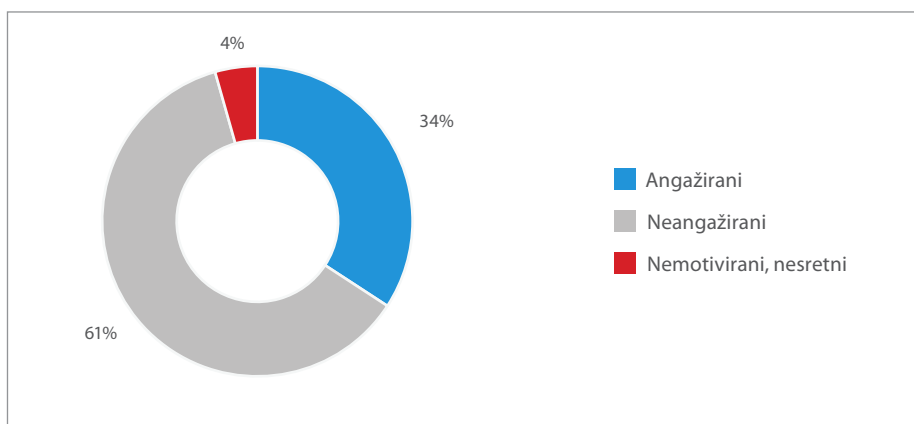
Rezultat angažiranosti prikazan je kao postotak zaposlenika koji je angažiran, ne-angažiran te postotak zaposlenika koji je nemotiviran tj. nesretan radnim mjestom.

ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA

Prema rezultatima istraživanja zadovoljstva zaposlenika prikupljenima od 2012. do 2016. godine na uzorku od 15.488 zaposlenika u 139 hrvatskih tvrtki (mikro, male, srednje i velike) isključivo iz privatnog sektora, posto-

tak angažiranih zaposlenika ukupno iznosi 34%, neangažiranih 61%, dok onih nesretnih i nemotiviranih zaposlenika ima 4%. Prosječna ocjena zadovoljstva svih tvrtki iznosila je 3,2 od ukupno 4,0.

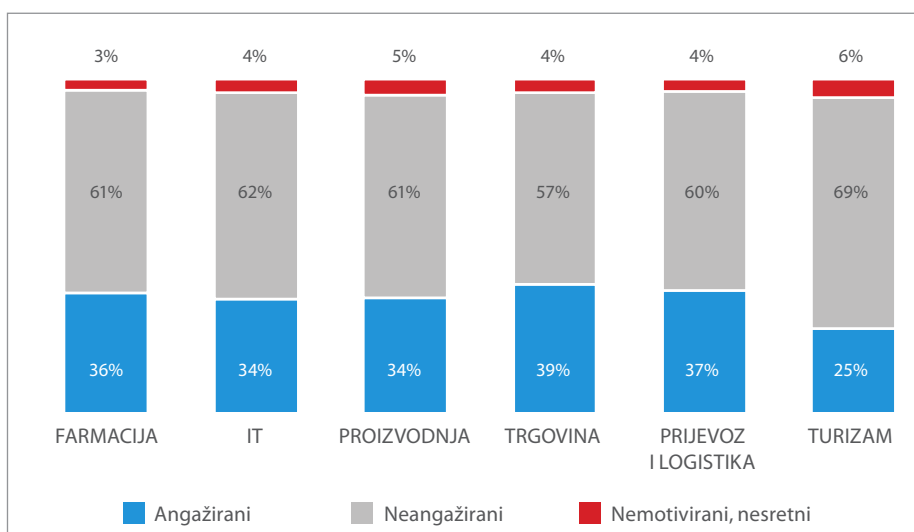
Graf 1.



Gledajući prema djelatnosti (prikaz značajnijih kategorija – graf 2.), najviše angažiranih zaposlenika nalazi se u trgovini, farmaciji te prijevozu i logistici. IT i sektor proizvodnje ujednačen je s prosjekom, dok najlošije podatke tj. angažiranost ima djelatnost turizma.

Na odličan rezultat djelatnosti trgovina utječu tvrtke sudionice istraživanja od kojih 40% ima iznadprosječan rezultat angažiranih zaposlenika te među kojima se krije 39% ukupnih dobitnika nagrada Najbolji poslodavac.

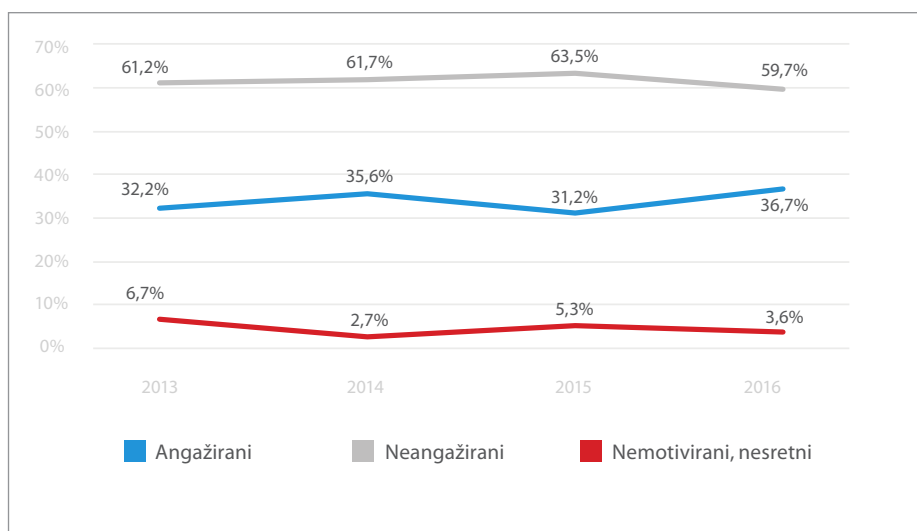
Graf 2.



Povećanje tj. smanjenje angažiranosti kroz godine uvjetovano je zadovoljstvom zaposlenika koje se mijenja iz godine u godinu, kao i ulaskom novih tvrtki u sustav istraživanja.

Prema grafu 3., povećanje angažiranosti znači ujedno i smanjenje broja nemotiviranih, nesretnih zaposlenika i obratno. Broj neangažiranih ne pokazuje istu pravilnost.

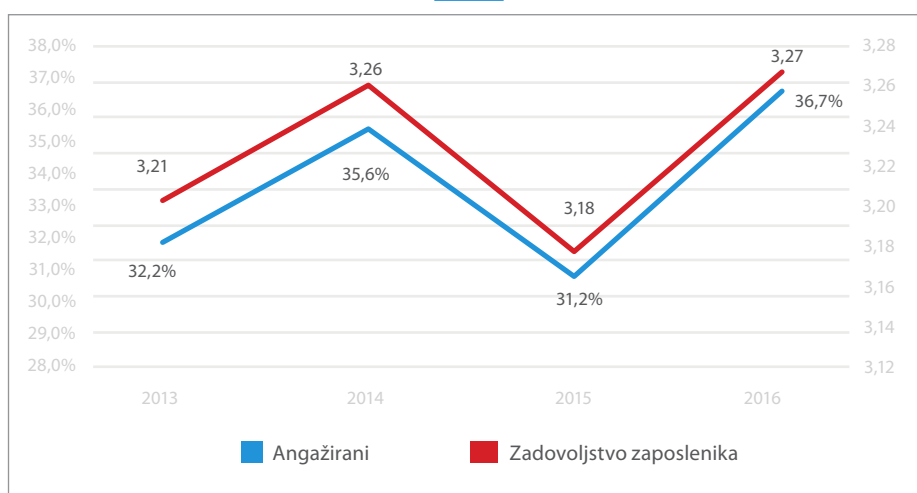
Graf 3.



Prikazom na grafu 4. jasno se primjećuje ovisnost između angažiranosti i ukupnog zadovoljstva zaposlenika tj. povećanjem

općeg zadovoljstva povećava se i broj angažiranih zaposlenika.

Graf 4.



NAJBOLJI POSLODAVCI

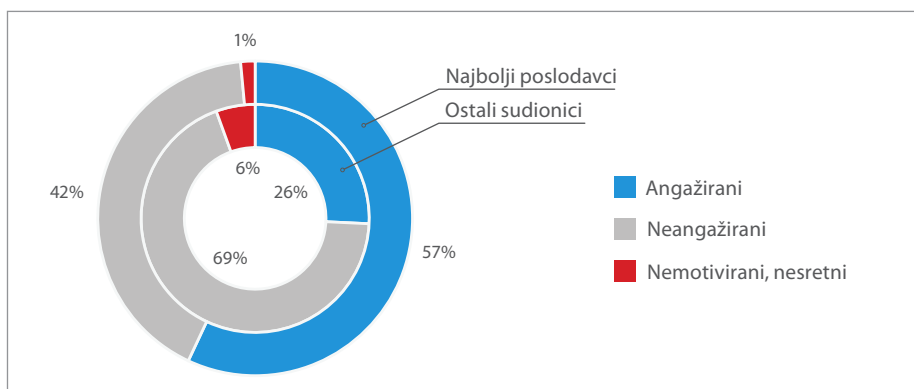
Temeljem istraživanja zadovoljstva zaposlenika i ukupne ocjene koju tvrtka postigne, portal MojPosao dodjeljuje nagradu Najbolji poslodavac. Nagrada se dodjeljuje u tri kategorije ovisno o veličini tvrtke (male, srednje i velike) i to po tri nagrade za svaku kategoriju (1., 2. i 3. mjesto).

U obradu podataka za Najbolje poslodavce ušli su rezultati 36 tvrtki s preko 4.500 zaposlenika ukupne prosječne ocjene zadovoljstva zaposlenika od 3,48.

Ostale tvrtke sudionice istraživanja broje 103 tvrtke s preko 10.500 zaposlenika i prosječnom ocjenom zadovoljstva 3,14 i prikazani su radi usporedbe. U ostale sudionike istraživanja uključene su i tvrtke mikro veličine (od 10 do 20 zaposlenika), koje se ne natječu za nagradu Najbolji poslodavac.

Angažiranost zaposlenika Najboljih poslodavaca značajno je bolja po svim segmentima od prosjeka (sve tvrtke zajedno), a posebno se ističe nizak postotak nemotiviranih, nesretnih zaposlenika.

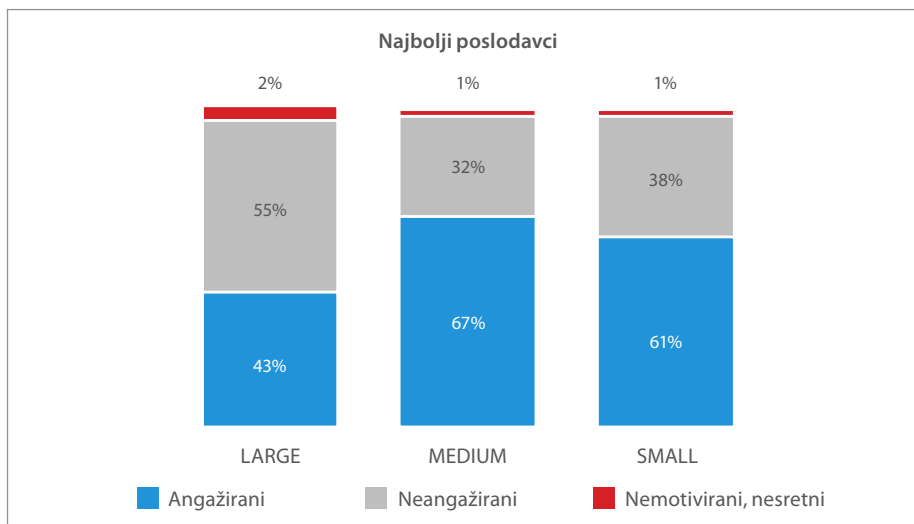
Graf 5.



Gledajući prema veličini, najveći broj angažiranih zaposlenika imaju tvrtke srednje

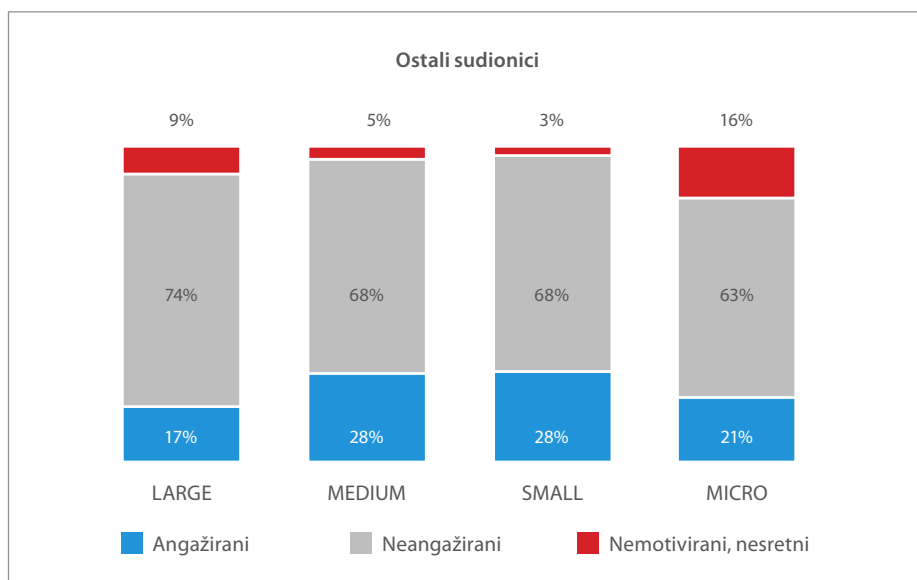
veličine 67%), dok očekivano njih najmanje imaju velike tvrtke (43%).

Graf 6.



Sve kategorije ostalih sudionika/tvrtki imaju lošiju-nižu angažiranost zaposlenika, veći postotak neangažiranih zaposlenika, dok jedino male tvrtke imaju nešto bolji postotak nemotiviranih, nesretnih zaposlenika (3%) u odnosu na opći prosjek (4%).

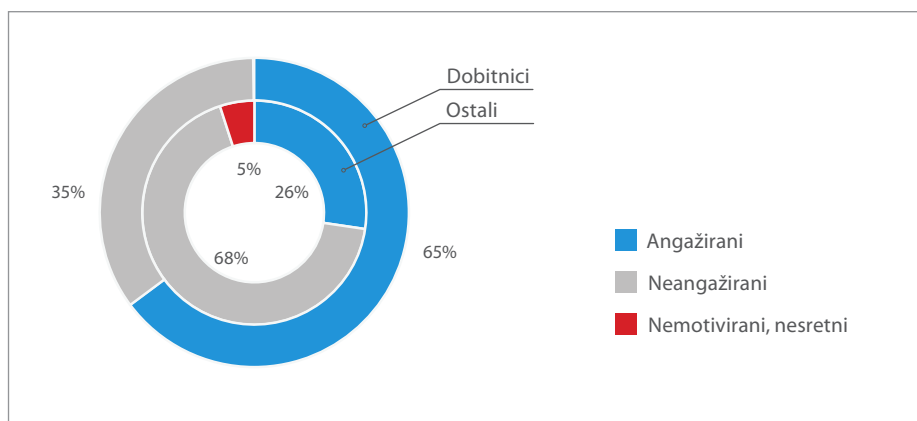
Graf 7.



Djelatnost s najvećim brojem tvrtki koje su ušle u istraživanje zadovoljstva zaposlenika je IT, čak 37%. Od ukupnog broja IT tvrtki, njih 25% nalazi se među dobitnicima

nagrade Najbolji poslodavac. Kod najboljih IT poslodavaca ne postoje zaposlenici koji su nemotivirani, nesretni.

Graf 8.



LUCIJA RATKOVIĆ
Voditeljica projekta
+ 385 1 6388 235
lucija.ratkovic@moj-posao.net
www.zadovoljstvozaposlenika.hr